

■ AllLiveC 임상시험 온라인 광고 매체 소개

Published by
AllLiveC marketing team

Version
v.2.1

Copyright © 2020 AllLive Healthcare. All Right reserved.

About

1. 광고 매체 특징
2. Social Media Display
3. Display Network
4. Viral Marketing
5. Targeting
6. 전환 프로세스
7. Advantage of AllLiveC

01. 광고 매체 특징 임상시험 온라인 홍보 매체 선정 기준

Online Marketing

Social Media Display
CPC

- 단독 지면 노출로 주목도 높고 비용 낮은 편
- 사용자 실 프로필 기반 타겟팅으로 나이, 성별, 지역 도달 정확도 높은 편
- 기본 조건 정확도가 높고, 실시간 접근성이 중요한 임상시험에 가장 적합한 홍보 매체

Display Network
CPC

- 노출량 (도달 범위) 최상위
- CPM(고정비) 형태의 포털 배너 대비 가격 효율성 높은 편
- 참여자 모수 적은 연구일 경우 도달 범위를 넓혀야 대상자를 찾아낼 수 있으므로 활용도 높음
- 빅데이터 기반 타겟팅 가능
- 지면 종류가 다양하고 광고 업체 많아 경쟁 치열

Viral Marketing
CPC

- 모집 대상자와 관련이 높은 커뮤니티 바이럴로 전환율을 높임
- 한번 게재된 콘텐츠는 계속 노출되어 지속적인 광고 가능
- 매체 특성에 맞는 콘텐츠를 생산하여 효과적인 메시지 전달 가능

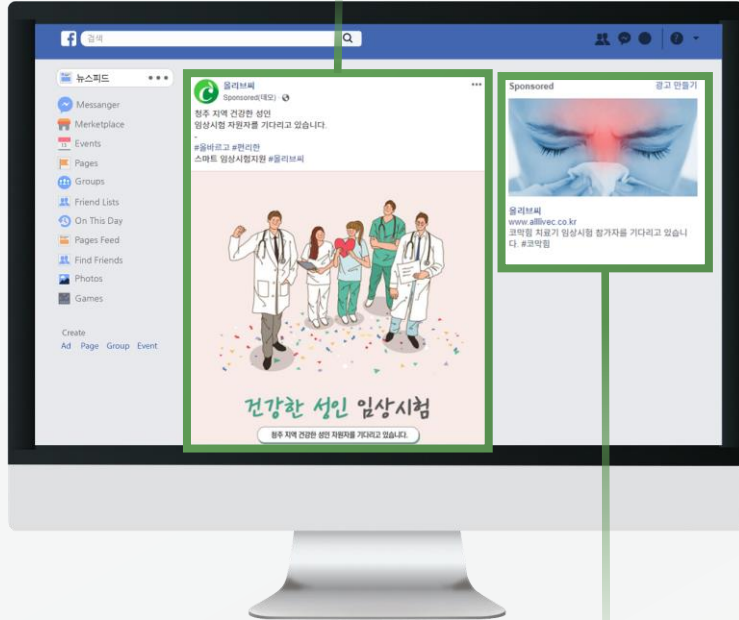
Search Display
CPC

- 전환율 최상위 (검색-스스로 찾는 참여자)
- 임상시험 분야 검색량 많지 않음 (알바 검색 지양)
- 주식 관련 이슈에만 검색량 상승 (전환 가능성 ↓)

02. Social Media Display 노출 지면

노트북, 데스크톱 컴퓨터 페이스북 웹사이트
사용자의 데스크톱 뉴스피드에 노출

Desktop Newsfeed

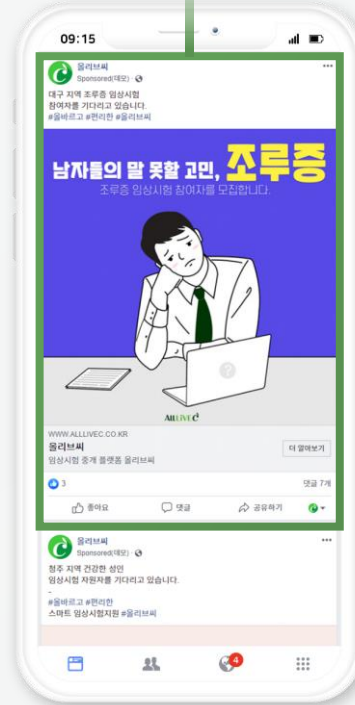


RHS(Right hand side)

오른쪽 칼럼에 표시되는 광고로, Desk에서만 노출 가능

페이스북앱 또는 모바일 브라우저
사용자의 모바일 뉴스피스에 광고 노출

Mobile Newsfeed

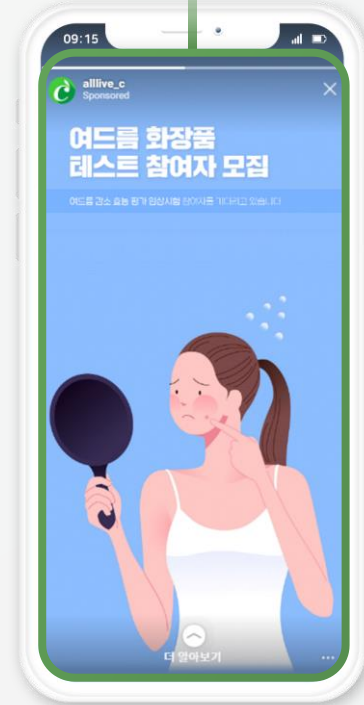


Instagram Newsfeed

인스타그램 앱 피드 내 광고 게재

인스타그램 사용자들을 대상으로
인스타그램 스토리를 탐색하는 사람에게만 노출 가능

Instagram Stories



매체 접속 시 사용자 열람 화면에 1개 광고 단독으로 노출되어, 주목도 매우 높은 편
모집 대상자의 연령, 성별에 따라 고효율 지면 선별 노출 가능 (EX: 여성/2030/인스타그램 노출)

03. Display Network 노출 지면



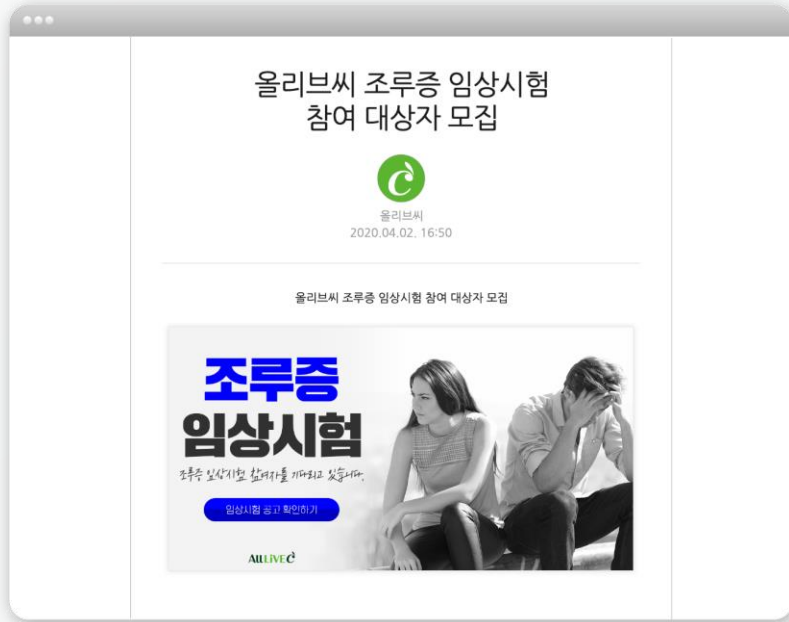
• 언론 매체 노출 예시 화면



• 커뮤니티 매체 노출 예시 화면

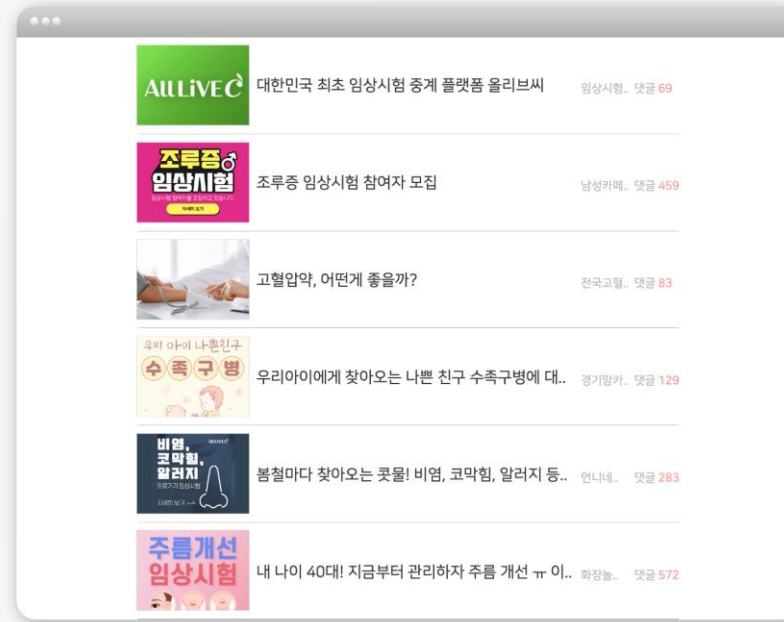
약 500~1,000개 제휴 네트워크를 통한 CPC 형태의 배너 광고 집행 가능
 네이버 등 메이저 포털 CPM(고정 비용) 형태의 광고 대비 비용 효율성 높고 매체 전환 용이

04. Viral Marketing 노출 지면



Blog

개인이 운영중인 블로그



Cafe & Community

타겟에 맞는 카페/커뮤니티

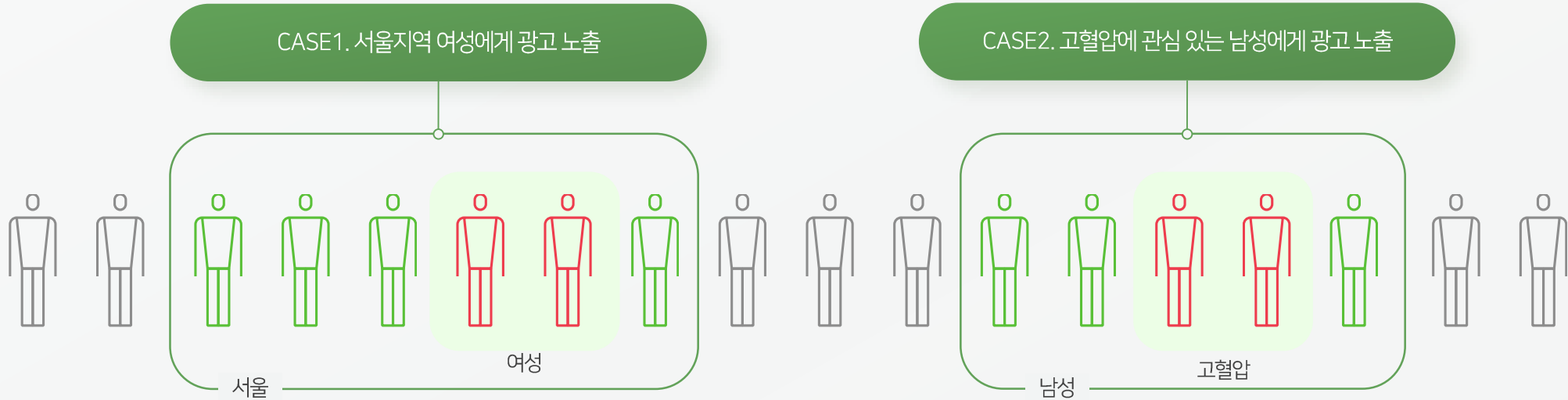


SNS

개인이 운영중인 SNS

SNS, 블로그, 커뮤니티, 트위터, 카페 등 각 매체 특성에 맞는 콘텐츠를 생산하여 효과적인 메시지 전달이 가능하고, 타겟과 관련이 높은 커뮤니티 바이럴로 전환율을 높임

05. Targeting



위치 Location

해당 위치에 있는 사람들에게 광고를 노출하거나 제외 가능



관심사 Interest

인구 통계학적 특성, 관심사 및 행동을 포함하거나 제외하여 타겟 설정 가능



연령&성별 Age&Gender

광고 송출을 원하는 시간대를 선택하여 광고 노출



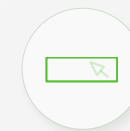
시간 Time

광고 송출을 원하는 시간대를 선택하여 광고 노출



디바이스 Device

PC/Mobile(Android/ios)을 선택하여 광고 노출



키워드 keyword

유자가 검색한 키워드와 1:1 매칭하여 광고를 노출

06. 광고 유입 및 전환 프로세스

• Facebook / Instagram / Audience Network



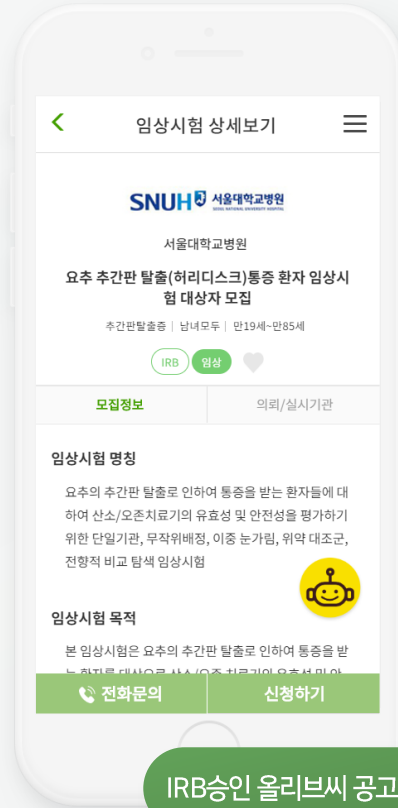
• Mobon Media Network



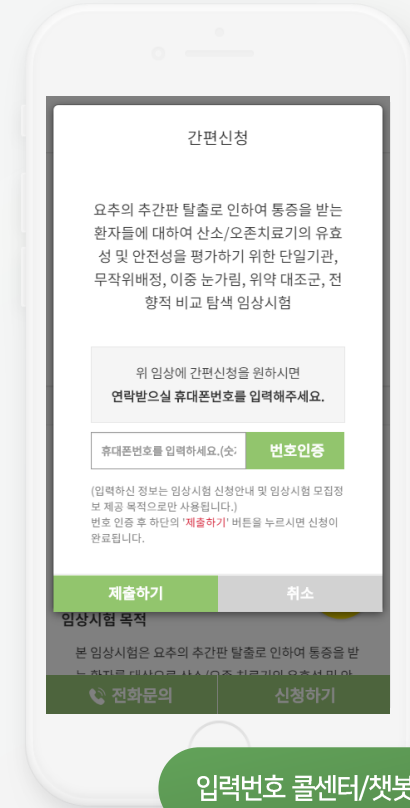
• 10ping Viral Marketing



올리브씨 주체로 광고 노출 및 광고 심사



IRB승인 올리브씨 광고로 랜딩



입력번호 콜센터/챗봇 상담

광고를 통해 전환 가능성 높은 사용자 올리브씨 광고(IRB 승인 완료)로 유입하는 경로 확보 only 전화번호 간편 신청으로 이탈 줄이고, 콜센터 상담을 통해 궁금증 해소 및 전환 가능성 확대

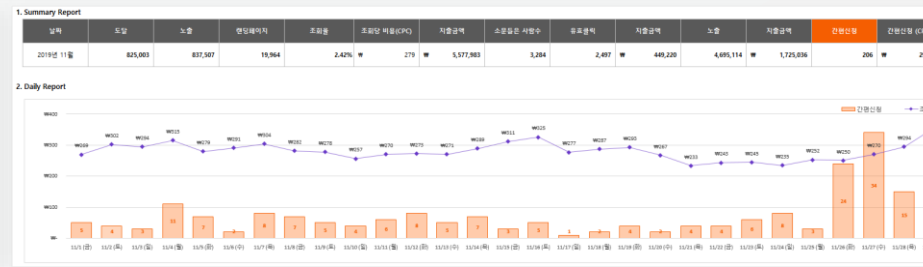
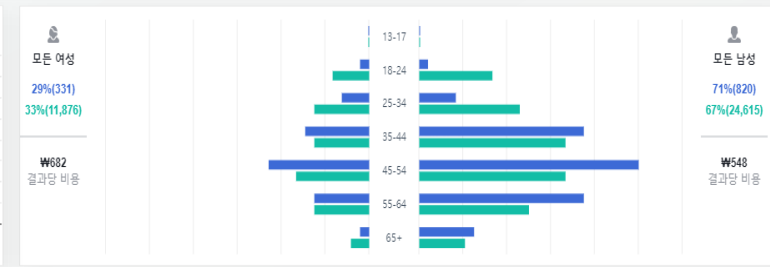
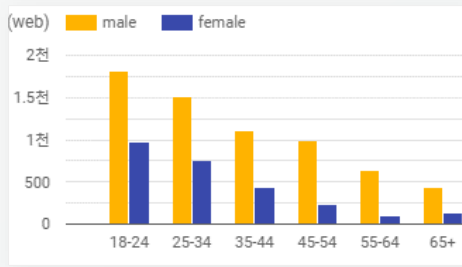
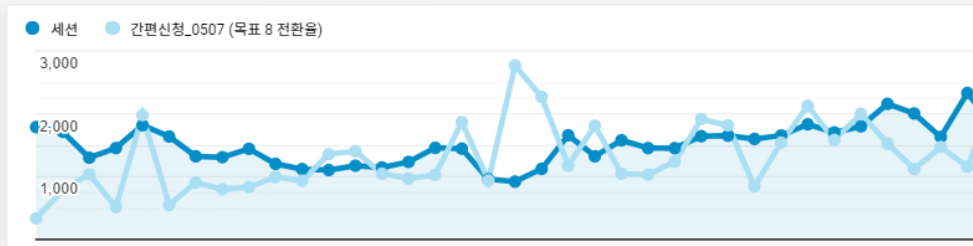
07. Advantage of AllLiveC



유입 전환 분석이 가능한 플랫폼 및 전문인력 보유

자사 플랫폼 내 분석 스크립트 삽입하여 매체별 효율 실시간 측정 및 클라이언트 예산 효율적 사용 (효율 낮을 시 광고 매체 전환)

소스/매체	목적			동작				전환	
	사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지수	평균 세션 시간	목표 전환률	목표 달성 횟수	
	21,702 전체 대비 비율(%): 100.00% (21,702)	19,187 전체 대비 비율(%): 100.01% (19,186)	24,423 전체 대비 비율(%): 100.00% (24,423)	88.42% 평균 조화: 88.42% (0.00%)	1.31 평균 조화: 1.31 (0.00%)	00:00:27 평균 조화: 00:00:27 (0.00%)	0.44% 평균 조화: 0.44% (0.00%)	107 전체 대비 비율(%): 100.00% (107)	
1. mobon / banner	12,723 (58.78%)	11,344 (59.12%)	14,907 (61.04%)	88.56%	1.14	00:00:21	0.02%	3 (2.80%)	
2. facebook / post_ad	6,140 (28.37%)	5,182 (27.01%)	6,360 (26.04%)	93.54%	1.14	00:00:09	0.69%	44 (41.12%)	
3. 10ping / banner_viral	1,998 (9.23%)	1,980 (10.32%)	2,116 (8.66%)	93.05%	1.14	00:00:15	1.28%	27 (25.23%)	



참여자 선별 및 필터 가능한 콜센터 보유

- 오프라인 매체 대비 참여 용이해 신청은 높지만, 조건 일치자 비율 낮은 온라인 사용자를 실시간 채팅, 콜 상담을 통해 신속하게 선별 및 필터 가능한 콜센터 보유
- 온라인을 통한 사용자의 조건 일치율을 상승시킴

07. Advantage of AllLiveC

“

AllLiveC
임상시험
마케팅팀은



임상시험 참여자 모집에
가장 적합한 광고매체를 알고 있습니다.



임상시험 별 참여 대상자에 맞는 타겟팅 광고 집행 경험을 통해
비용 대비 효율을 높이는 노하우를 축적했습니다.



온라인 사용자를 콜센터, 채팅으로 연결해
참여자 모집에 실질적인 결과를 만듭니다.



임상시험 참여자 모집과
관련된 법, 기관의 규제와 기준을 지켜 믿을 수 있습니다.

We Thank you.

Connect

Health

(주)올리브헬스케어
(13494) 경기도 성남시 분당구 판교역로 221, 투썸월드빌딩 1층

전화: 031-8016-1225
이메일: help@AllLiveC.com